



## **RARE Events / Taste of Amsterdam**

RARE is een evenementen en concepten bureau met de focus gericht op culinaire evenementen. Sinds Februari 2016 is Henk-Jan Kakebeen (oud hotello!) de trotse eigenaar van RARE.

Het bekendste en grootste evenement van RARE is Taste of Amsterdam, dat dit jaar voor de 10<sup>e</sup> keer zal plaatsvinden in het Amstelpark van 1-4 juni 2018.

Taste of Amsterdam is onderdeel van de internationale culinaire evenementen organisatie 'Taste Festivals'. In 2004 werd de eerste editie van Taste georganiseerd in Londen, sindsdien vindt het evenement over de hele wereld plaats en staat Taste in steden als Sydney, Melbourne, Auckland, Johannesburg, Kaapstad, Dubai, Milaan en sinds een paar jaar dus ook in Amsterdam!

Naast Taste of Amsterdam zijn er ook genoeg andere interessante culinaire projecten waar RARE zich mee bezig houdt. Denk aan het festival Butcher's Heaven van Julius Jaspers, organisatie van Kookboek van het Jaar, het 24Kitchen Festival en zakelijke events – en wie weet wat nog meer allemaal. Genoeg te doen in 2018!

### **Primaire verantwoordelijkheden stage**

Het ondersteunen van verschillende afdelingen van de organisatie en assistentie bij de projecten:

- Marketing; ondersteunen van de marketing manager bij acties en marketing activiteiten plus het onderhouden van Social Media, website en partners.
- Operations; ondersteunen van standhouders en sponsors, het maken van de planning tijdens evenementen en aansturen van personeel.
- Sales; het identificeren van mogelijke klanten, het onderhouden van het contact met klanten benaderen van potentiële klanten

Je gaat volledig mee draaien in het bedrijf, en het label stagiair kennen wij eigenlijk niet bij Rare!

### **Wie zoeken wij?**

Wij zoeken een stagiair(e) voor de periode januari/februari – juni/juli, voor een periode van minimaal 4,5 maand en 5 dagen in de week beschikbaar in Amsterdam. Dit ben jij:

- Je bent 100% inzetbaar, jij kunt je in iedere functie vinden

- Je bent eigenlijk altijd al een Taste ambassadeur geweest: dol op eten en drinken en festivals zijn jouw hobby
- Je hebt het liefst een HBO/WO opleiding in marketing / communicatie / Hotelschool
- Je bent zelfstandig, creatief, initiatiefrijk, flexibel en houdt van aanpakken
- Je bent super social (en social media stroomt door je bloed)
- Je kunt goed schrijven en bent communicatief vaardig
- Grote pre, is als je behendig bent in Photoshop of Indesign

**Dit is wel handig:**

- Je hebt je rijbewijs
- Je spreekt vloeiend Nederlands en Engels
- Je bent woonachtig in de omgeving van Amsterdam
- Je hebt ervaring met Office (Word, Excel, PowerPoint) en Photoshop is jou niet vreemd.

**Interesse?**

Ben jij dol op eten, drinken, Taste en muziek en wil je ervaring op doen in de evenementenbranche? Dan ben jij degene die we zoeken!

Wij hebben 2 plekken beschikbaar en zoeken gezellige aanvulling in ons team op ons kantoor in Amsterdam op het gebied van marketing, operations en communicatie. Als bedrijf vinden wij het hartstikke gezellig om samen het weekend in te luiden, een borreltje te doen en natuurlijk de leukste (food)festivals te bezoeken!

Ben je nieuwsgierig geworden? Neem zo snel mogelijk contact met ons op voor meer informatie. Dit kun je doen door je CV + motivatie + creatieve social media post van jouw favoriete gerecht te maken en te sturen naar [info@rare.nl](mailto:info@rare.nl)

TEL 020-30 388 60

[www.rare.nl](http://www.rare.nl)

Anthony Fokkerweg 61  
1059 CP Amsterdam



*PS: Een afstudeeropdracht is mogelijk in combinatie met de stage. Alleen een afstudeeropdracht is helaas niet mogelijk bij ons.*